

播種志工企業家，改變世界新力量 Volunteer Works

三諾貝爾和平獎得主德蕾莎修女說：「愛，就是在別人的需要上，看到自己的責任。」

遠東集團從事公益事業不遺餘力，45年來斥資超過300億元，除了創辦亞東技術學院、元智大學、亞東醫院，打造臺灣教育與醫療照護的未來，遠東集團熱心公益的理念與文化，更向下延伸至各事業體，落實到每個員工身上。《志工企業家》作者大衛·柏恩斯(David D. Burns)認為：「志工是改變世界的力量、提昇人類社會的力量。」遠東就創造一種志工文化，鼓勵員工以志工方式參與各項公益，人人都是志工企業家。

比方太平洋SOGO百貨啟動「全志工行動」，另設立「海外志工夢想基金」，鼓勵員工提昇服務格局。員工每年可申請20小時的「帶薪志工假」親淨山水、參與社區活動。例如太平洋SOGO復興店2008年聖誕夜和教會合作，將歡樂分享給獨居老人、SOGO鐵馬志工團力行八里左岸淨灘，或是擔任晨光故事媽媽、義消和醫院志工。「SOGO不只是零售通路，也是集合愛心與希望的平台，」太平洋SOGO百貨董事長黃晴雯說。像太平洋SOGO百貨新竹店出納課員工陳銘祥，本身也是新竹市義消，經常參與各種危急救難，自己還曾因為吸入過多一氧化碳住院，一開始家人擔心安危而反對，後來在他堅持下，逐漸認同理念，連妻子也加入義消行列。「只要你願意付出的那一刻，就是一個最有福氣的人，」陳銘祥說。

遠東商銀也用金融專業打造愛心平台。遠東商銀在2008年歡慶17週年慶時，同時啟動「愛的存摺——全行17動，送愛到花東」勸募活動，員工自動自發參與1日捐或向親友勸募，幫助花蓮門諾醫院購置全台第一輛「健康快遞超音波巡迴醫檢車」，為偏遠地區同胞訂做健康存摺，也為自己儲蓄愛的財富。「未來10年內，這個移動的醫檢站將滾動遠銀人與門諾人的愛心，穿梭村野山徑，快遞健康與幸福，」遠銀董事長侯金英說。

除了從企業推動，員工也組成社團，落實公益愛心。遠東紡織新埔化纖廠在1989年就由二百多名員工組成「愛心社」，除了照顧孤苦無依的學童，還將服務範圍擴展到附近30所學校，進行資源回收活動，也捲起衣袖粉刷校園，每年要粉刷8所學校，打造乾淨的學習環境，為社區彩繪更多的愛。

元智大學加強推行國際公益，開拓學生的公益世界觀，從2004年展開「新世紀領袖培育計畫」，協助北印大吉嶺西藏難民學生、馬拉威小朋友降低數位落差。2006年讓分隔世界兩端的臺灣與肯亞小學生，以文字或圖畫彼此祝福，拉近距離。2007年前往尼泊爾Himalayan建構網路教室、圖書館及基礎電腦技能教學，2009年讓愛心更長久，再度到尼泊爾培訓當地電腦種子教師，幫助更多學生。人人都是志工企業家，累積起來，遠東集團也成為一個志工企業集團，透過一點一滴的累積，就能成為改變世界的正面力量。

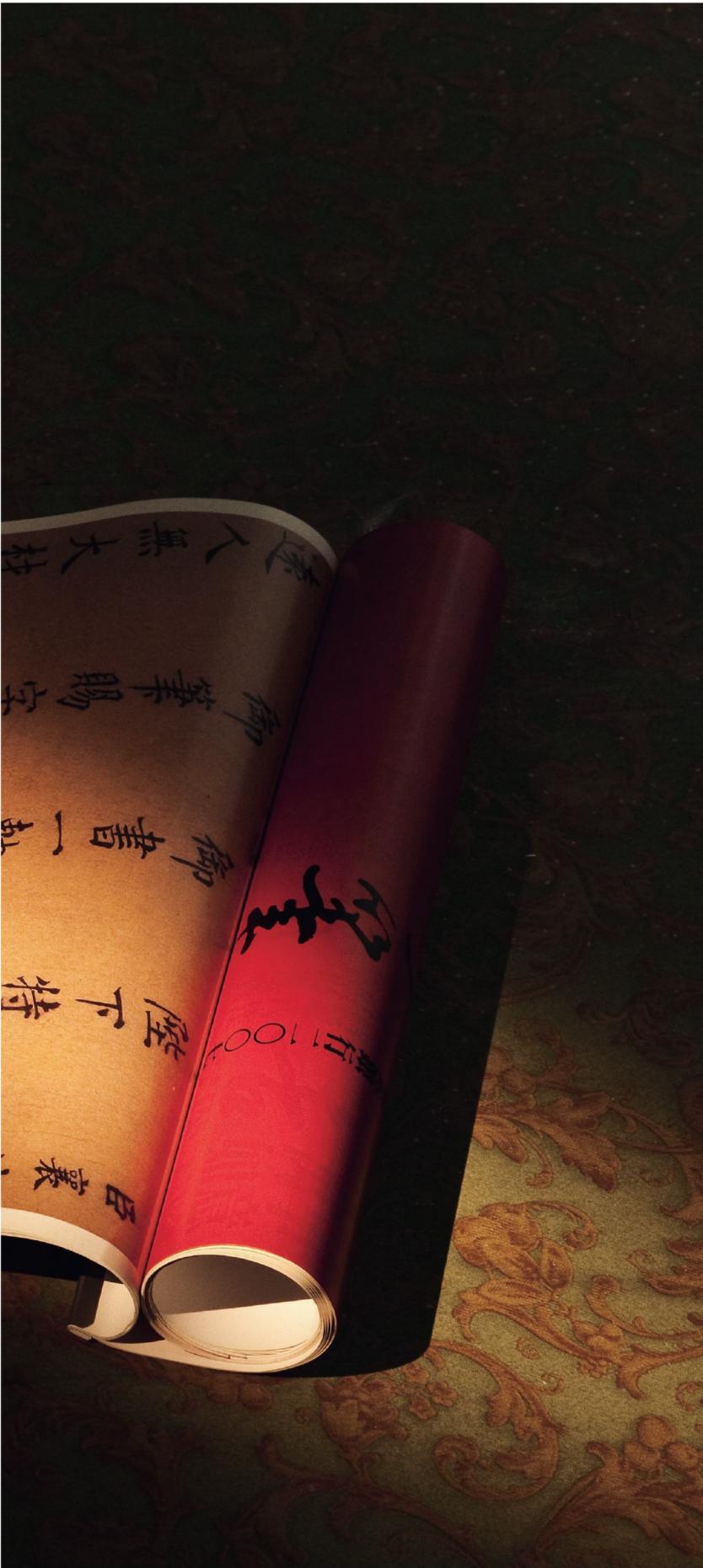


▲遠東集團員工以志工方式參與各項公益活動



▲太平洋SOGO百貨的「全志工行動」





►最令人期待的新年禮物—遠銀月曆

金融業最令人期待的新年禮物 The New Year Gift from the Bank

每年歲末，遠東商銀都送出一份讓客戶最盼望與感動的禮物。

這份禮物就像小而美的遠東商銀，不但貼近客戶需求，更在乎分享美好生活的感動。每逢年終，遠銀就送出一份充滿人文美學價值的月曆，期待陪伴客戶共度新希望的一年，這份用心製作的禮物，每年都為客戶帶來驚喜。

連一份月曆也堅持美學品味跟人文內涵，體現遠銀對服務細節的堅持。遠銀總經理洪信德認為，月曆可以承載感情、知識、人文關懷與藝術美學，是貼近客戶內心、塑造良好形象的溝通載具，「用心，是製作的關鍵，」因此年年主題匠心獨具。

2005年的「921重建校園之美」，開啟近年來遠銀月曆的人文美學風格，在藝術中蘊含著公益愛心。月曆是挑選遠東建築獎的「921校園重建特別獎」優秀作品製作而成，許多客戶被作品中「含翠遠山長存大愛，旭日東升恆照福田」的意境所感動，爭相收藏。

2006年月曆巧妙結合清明上河圖與剪紙工藝，透過國家薪傳獎大師李煥章的巧手，營造混搭的視覺張力。清明上河圖原本是精緻典雅的宮廷畫作，剪紙則是充滿大地力量的民間美術，兩者交會，讓筆墨作品呈現木刻版畫的樸實風味。每段剪紙還配搭典藏於北京故宮的清明上河圖真跡原圖，並附說明，讓觀畫者彷彿隨著導覽，走一趟古城之旅。這份月曆主題別開生面，設計也暗藏巧思。以金、紫、藍、銀呈現四季風情外，月曆本身也成為剪紙，撕下後可以親子DIY，感受剪紙樂趣；愛好文化藝術者，則可把12張月曆接續起來，構成一幅完整的清明上河圖捲軸，細細瀏覽品味。

月曆也可以很書卷氣。2007年月曆以「妙筆生花・花開富貴」為主題，原寸複製歷代12位書法名家作品，如書聖王羲之的「快雪時晴帖」、小篆奠基者李斯的「泰山刻石」、草聖張旭的「古詩四帖」，同時可欣賞趙孟頫圓勁古雅的筆法、宋徽宗雅緻的「瘦金體」、顏真卿氣勢雄渾的「顏體」。為了取得書法史上各種字體的巔峰之作，遠銀與台北故宮、日本書道博物館、中國瀋陽博物館多次往來溝通，終於取得授權。

2008年的月曆則洋溢著對臺灣寶島的土地情感。遠東商銀在臺南舉辦「阿公阿嬤兒時記趣」兒童繪畫比賽，希望小朋友從阿公阿嬤口中，一同走過從前的故事，活動推出之後，引發廣大迴響，參賽作品高達3,677件。這套趣味的雙面月曆，正面是兒童繪畫得獎作品，背面則是呼應主題的老新聞報導，牽長輩們心中的回憶。

2009年因為贊助享譽國際的太陽劇團來台首演，遠銀趁勢取得該劇團加拿大總部授權，以「歡躍之旅」劇照為主題製作月曆，華麗炫目的視覺彷彿牆面上的彩虹，鼓舞遭金融海嘯襲擊的世人，生命的夢想永遠等著我們超越。

大家莫不期待著，明年、未來的遠銀月曆，又會有什麼驚喜！

《遠東人》月刊——凝聚遠東人，傳承遠東心 Far Eastern Magazine



▲《遠東人》月刊創刊號

身為遠東人，都有一個習慣，不做則已，要做就做到最好。遠東集團內部刊物《遠東人》月刊發行近20年來，屢獲臺北市政府及勞委會等主管機關頒發優良企業刊物獎。從1995到2000年連續得獎6年，為企業刊物樹立了高標準。

翻開《遠東人》月刊，版面編排專業細緻，內容多元豐富，涵蓋了產業報導、生活保健、流行時尚及旅遊文學，就像坊間對外銷售的雜誌一般，水準絲毫不遜色。1990年8月《遠東人》月刊正式出刊，最初的使命是為了傳承企業精神，促進集團內部溝通。每一期月刊的完成，都代表了遠東集團凡事追求卓越的精神。從第一任月刊社長王孝一開始，嚴謹的編輯流程未曾中斷。除了文字內容，美術編排設計、紙張及印刷品質，都以高標準嚴格執行。而超過30位的刊物編輯群們，每月遠從花蓮、新竹及板橋等地前來參與編輯會議，主動提供關係企業的資訊，體現了遠東「誠勤樸慎」的精神。

現任月刊社長施永發強調，既然發行刊物的目的是促進集團內部溝通、資訊暢通，如果執行的人不認真、不重視，又如何能說服五萬多名同仁

認為公司是真的有誠意要與同仁溝通分享？也正如此，當每位同仁拿到這份雜誌，會感受得到執行團隊的用心，同仁也會重視這份刊物。《遠東人》月刊的內容大致可分為三個部份：產業報導與政策宣導、集團活動花絮及生活資訊。其中每年12個主題的產業報導乃是月刊的精華所在，讀者可以藉此了解集團內各個產業概況，高階經理人也有機會分享對於市場面的觀察與新想法。「不同產業的報導可以觸發同仁們對於既有工作的新想像，也凝聚了集團向心力，」月刊主編表示，同仁每個月看到這些關係企業的訊息出現在刊物上，很自然地就會把這些企業都當作自己人。而當生活中遇上了各種需求如看病、投資及購物等，也會想到自己人。

《遠東人》月刊的前身，也就是由遠東百貨對外發行的雜誌《快樂家庭》，在過去資訊匱乏的年代，它曾經是臺灣唯一的流行生活、甚至是時尚雜誌，引領著消費潮流，促進了各類新資訊的流通。現在回顧《快樂家庭》的封面，彷彿再次走過那個經濟與生活逐步成長的年代。經過時代演變，《快樂家庭》轉型為企業內部刊物《遠東人》，另於2001年正式發行《遠東人》網路版與電子報，與更多遍佈世界各地關心遠東集團的網友們，分享精采內容，同時為環保盡心力，降低了原本每期上萬冊的紙本印製量。未來更可能隨著集團在大陸投資事業的擴增，成為兩岸三地所有遠東人的溝通平台，那也將是《遠東人》月刊編輯群們期待的下一個挑戰。





▲《遠東人》月刊和其前身《快樂家庭》雜誌





最遼闊的心靈空間，最美好的閱讀時光

Collection of Wisdom

元智大學不只擁有最美的建築空間，也有最深層的心靈閱讀空間。

元智有座明亮寬敞的圖書館，藉以提升學生的閱讀興趣。元智六館邀請到名建築師姚仁喜親自設計，動線、空間、光線，都舒服宜人。學生可以在當中唸書研究、開會討論，小型展覽室不定期舉辦美術展，讓學生可以走到畫作前，沉思、觀賞，與藝術零距離。元智全校8,000名學生，每天進出圖書館人次高達學生總人數的一半，學生與圖書館的關係，密切且親近。圖書館只是有形空間，除此之外，元智更籌劃「經典五十」，藉由軟硬體的完整建構，引導學子進入另一個浩瀚廣博的閱讀國度，培養學生深厚的軟實力。

「原來，所有的挑選、閱讀、傾聽，都有很多的自我穿插在其中，不斷編修、改寫、滋潤我們看到的過去、現在、與未來。我認識了閱讀的力量，也改變了我對閱讀的想法。」這是一名元智大四學生在參加「經典五十」演講後，寫下的心得感想。元智的經典五十，自95學年度開始推動。這項計畫規定學生就讀大學4年當中，必須閱讀選修課程列出書單50本書中至少5-20本書，經過指導教師認證通過後，獲得兩個必修學分。此書單涵蓋文學、社會科學、自然科學、生命科學等各類書籍，每一本都經過時間考驗，得以留傳至今。包括紅樓夢、西遊記、三國演義、水滸傳、莎士比亞、聖經等中西方古典名著，也包括《時間簡史》、《君王論》及《動物農莊》等現代作品。元智還活用經典五十的閱讀計畫，安排課程進行概略導讀，讓學生對書籍內容更為熟悉。另亦安排20位老師負責協助認證，學生得在4年內取得50個點數，才能順利畢業。

「許多人從網路中擷取各種知識，但網路的知識是片斷的，只有透過書本的閱讀，才能完整貫穿一個思維脈絡，融會貫通，」元智大學校長彭宗平說。元智的教育方向，是科技與人文兼備，重視學生的「學」勝過教師的「教」，更重視教育的「育」。元智的經典五十，也帶動其他大專院校跟進。曾經，在Google查詢「經典五十」4個字，會出現3,500萬則相關資訊，其中被引述最多的前5則，都與元智有關，形成一股閱讀經典的校園風潮。遠東集團旗下的亞東技術學院圖書館，也創造一個快樂的閱讀空間。這個在2007年獲得TID公共空間獎的圖書館，設計之初，就將圖書館視為一座容易親近、能陪伴人舒服閱讀的有機體，舒適的靠背長椅、豐富的漫畫書館藏，就為了吸引學生長時間駐留，連周遭社區居民和小朋友也喜歡來這裡閱讀書報，圖書館成了社區與校園共同的閱覽空間。

亞東技術學院為了提升借閱圖書的方便性，與遠傳合作，提供用手機處理圖書服務。只要借閱逾期，就會自動發簡訊提醒通知，想要續借也只需回覆簡訊即可，所有電信業者的門號均可使用，大大減少了學生往返圖書館與辦理手續的時間。圖書館的建構，經典五十的培養，共同營造的是一種氛圍，希望藉由長期累積，塑造學生良好的閱讀習慣，增廣見聞。奧地利文學家斯蒂芬·褚威格(Stefan Zweig)在《感謝蒙田》一書說：「重要的不是冷峻的歷史事實，而是事實背後人性的內涵、心靈的內涵。」元智與亞東重視學生閱讀能力的培養，就像一株株需要呵護與灌溉的樹苗，只要給它新鮮的空氣，富饒的土地，乾淨的泉水，枝枒就能發得又高又壯，根基就能扎得又深又廣。

左圖：獲得2007年TID公共空間獎的

亞東技術學院圖書館

右圖：明亮寬敞的元智大學圖書館



元智大學——改變視界的建築美學 Architectural Aesthetics of Yuan Ze University

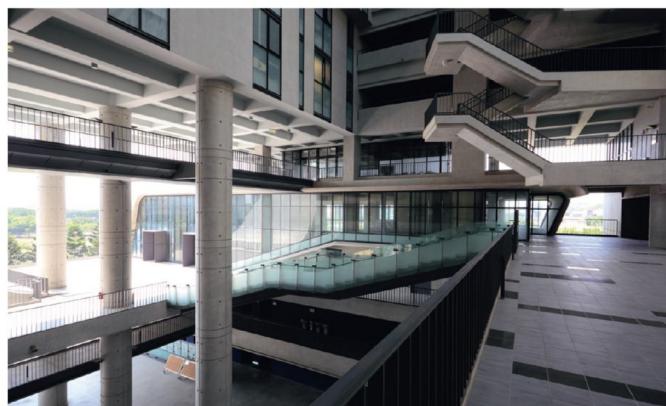
元智大學像幅畫，一幅淡雅的中國山水畫，氣氛沉靜，大開大闊，充滿想像。這是臺灣最美的大學，隱身內壢，宛如遺世獨立的桃花源。元智之美，在於校園間隨處可見的清水混凝土建築（無表面裝飾的混凝土），從三館、五館（圖書資訊大樓）、六館、到七館（遠東有庠通訊大樓），風格樸實內斂，呈現的建築特色與巧思，儼然成為臺灣清水混凝土的後花園。每棟清水混凝土建築物，都像中國山水畫中的「留白」，隱身為背景，任憑光線如潑墨般揮灑，映照出最多的光影變化。低調極簡，乾淨單純，是清水混凝土建築的特色，也是元智的人文精神。這是元智要傳承給學生的遠東精神，「校園建築就是學校的最大型教具。」校長彭宗平說。

「臺灣少有學校，具有元智這樣的氣魄，敢以單一材料，簡單方式，建構校園全景，」設計元智七館的餘弦建築事務所建築師楊家凱說，沒有紅磚紅瓦，自然容易聚焦在光、影、與建築的對話，讓空間產生哲學內涵。

元智最美的不是建築外型，而是內部空間，每棟建築物都會思考，都有哲學深度。1991年完工的元智三館，是國內第一個以清水混凝土為外牆的建築物。元智五館則是建築師姚仁喜以呈現出「燈盒子」意象，以中空正方體與玻璃盒狀空間的設計，展現圖書資訊大樓的氣勢。不但獲得1998年第二十屆建築師雜誌獎與1999年遠東建築獎的傑出獎，也吸引電視偶像劇與廣告前進校園取景。元智六館也是由姚仁喜設計的清水混凝土建築，外觀像一個大釘鎚，左側是圓筒量體，右側是長方形，納入綠色建築概念及節能環保觀念的它，座落於校園中軸線的端點，是校園「教」與「學」互動最頻繁的中樞地帶，2003年完工，繼五館之後，同樣吸引許多知名影視廣告前來拍片。被稱為元智最美建築物的元智七館，則獲得2008年《建築師雜誌》「臺灣建築獎」首獎。評審委員一致認為：「建築師善用物理環境，塑造了中庭的人潮與氣流穿越的流動性。」七館、「遠東有庠通訊大樓」，是通訊、光電及電機系所的教學研究大樓。這棟強調通訊與科技的未來建築，呈現通訊的溝通本質，回歸人與環境互動，與他人連結，讓校園生活更凝聚更豐富。建築物外觀由下往上看去，猶如一個摺板，讓人不自覺的仰望，大門入口的翼牆，不只美麗，還兼有遮蔽東北季風的作用。走進來，會不由自主地順著層層疊疊的樓梯向上走，像是走在紅地毯上，充滿喜悅，從八樓向下看，感覺像是在四樓，讓走廊空間顯得可親，不因高度而產生畏懼。

教室外的走廊，也成為設計重點。建築師楊家凱想讓這裡成為心靈分享的空間，學生、老師自由交談，中庭成為可播放影片的電視牆，空間廣場成為學生跳舞、活動表演的地方。「從通訊科技的『最遙遠』，到溫暖溝通的『最親近』，從單一材料的『最少』，映照出光影變化，心靈層次的『最多』，」楊家凱讓這棟建築充滿豐富思想。有次他到元智七館前，想要拍照，正巧看見一個學生坐在堆疊成趣的階梯上，建築隱身在背景裡，那一刻，人變成主角，畫面很美，他情不自禁按下快門。在元智清水混凝土的後花園，人人都因建築之美的襯托，變成主角。

元智具體呈現遠東集團的理想，為校園美學雕塑出豐富深度的完美輪廓，也為莘莘學子孕育出更大器恢宏的視野格局。



▲元智七館—遠東有庠通訊大樓內部





▲元智七館—遠東有庠通訊大樓外觀