

IV. 文化 Culture

遠東不只參與創造經濟奇蹟，更是儒商，透過學校教育、社會教育與企業教育，提昇人文素養，沈澱社會心靈，更厚實社會氣質底蘊。

Economic achievement is not the only contribution of Far Eastern Group in Taiwan. We provide high quality education while fostering and enriching a culture through institutions and foundations. Overall, Far Eastern Group strives to improve the knowledge and quality of life for the people in Taiwan.

►遠東集團贊助的美國現代舞之母「瑪莎·葛蘭姆」傳人—許芳宜女士





左圖：遠東集團支持明華園歌仔戲團

右圖：雲門舞集躍動之美

鑿引文化長河，沈澱美好時代 Arts

雲門以行雲流水的肢體步伐，擺動出《行草》的氣質神韻，凝神之美，讓人為之屏息。明華園以「蓬萊大仙」民間傳說的趣味，讓人看得津津有味，興意十足。

行雲流水的文化，帶領人心重返最好的時代，飛越最壞的時代。遠東集團長期以來，一直在鑿引出臺灣文化水泉，鋪設牽引文化活水的溝渠，希望透過企業的力量，贊助文化藝術，提昇臺灣的心靈生活品質。

文化藝術最重要是培養源源不絕的優秀人才。熱愛藝術的遠東集團董事長徐旭東，擔任紐約大都會博物館國際事務委員會副主委，在1995年率先投入贊助行列，成立「中美亞洲文化基金會」，推動「臺灣獎助計畫」與「遠東藝術創作獎」，透過計畫與獎助，安排具潛力的臺灣藝術工作者，赴美研習、創作，讓他們在藝術才華初綻的時刻，安心進修學習。「中美亞洲文化基金會」是由目前從事美國與亞洲文化藝術交流最大的民間組織—美國洛克斐勒家族贊助藝文的亞洲文化協會，和臺灣企業家共同成立的平台，負責推動亞洲文化協會臺灣獎助計畫。對於長期支持藝術文化工作者的遠東集團來說，就是希望讓藝術家無後顧之憂，勇於築夢，創造更好的作品，才能讓文化在社會真正扎根。

擔任「中美亞洲文化基金會」董事長的徐旭東，因為認同亞洲文化協會創辦人洛克斐勒三世的哲學：「send him (藝術家) free」，願意透過基金會與企業家設立的藝文平台，提供藝術家經濟、生活與精神上的支援，使他們能自由創作。包括雲門舞集藝術總監林懷民、美國現代舞之母「瑪莎·葛蘭姆」傳人許芳宜、前雲門二團編舞家布拉瑞揚、詩人楊牧、作家聶華苓、紙風車團長李永豐等藝術文化工作者，都是這項計畫的受獎人。基金會甚至贊助林懷民到印尼為當地年輕舞蹈家授課。做為藝術文化的後盾，遠東集團最高興的是，長期支持的藝文工作者，在起步時曾獲得計畫獎助的支持，到國外開展新眼界，獲得很好的生活經驗與創作空間，日後都能創造個人藝術領域的巔峰。遠東也長期支持京劇雅音小集與歌仔戲團明華園，前者從傳統文化的京劇中，帶出新時代的意義，後者從最道地的鄉土表演出發，創新本土文化。明華園與遠東共同推出「遠東e世紀藝術盛宴」巡迴活動，包括邀請到京劇名伶魏海敏、豫劇名角王海玲及明華園孫翠鳳同台演出「白蛇傳」，及講述臺南英雄精采故事的「鴨母王」，讓文化藉由家喻戶曉的故事，更貼近民眾，滲透到庶民生活裡。

遠東也引進國際表演團體，打開臺灣的藝術視野。像2009年遠東集團集結旗下企業，贊助邀請「一生一定要看一次」的太陽馬戲團來台演出，也提供公益票給音樂、戲劇與舞蹈相關科系的大學生，以及超過40年歷史的蘭陽舞蹈團、電影「翻滾吧！男孩」裡頭熱愛體操的那群小男孩。從扶持藝術家，關懷本土藝文，到引進國際級表演團體，遠東長期耕耘臺灣的藝文環境，因為經濟成長帶來的富裕，必須有文化藝術的內涵來提昇社會品質。

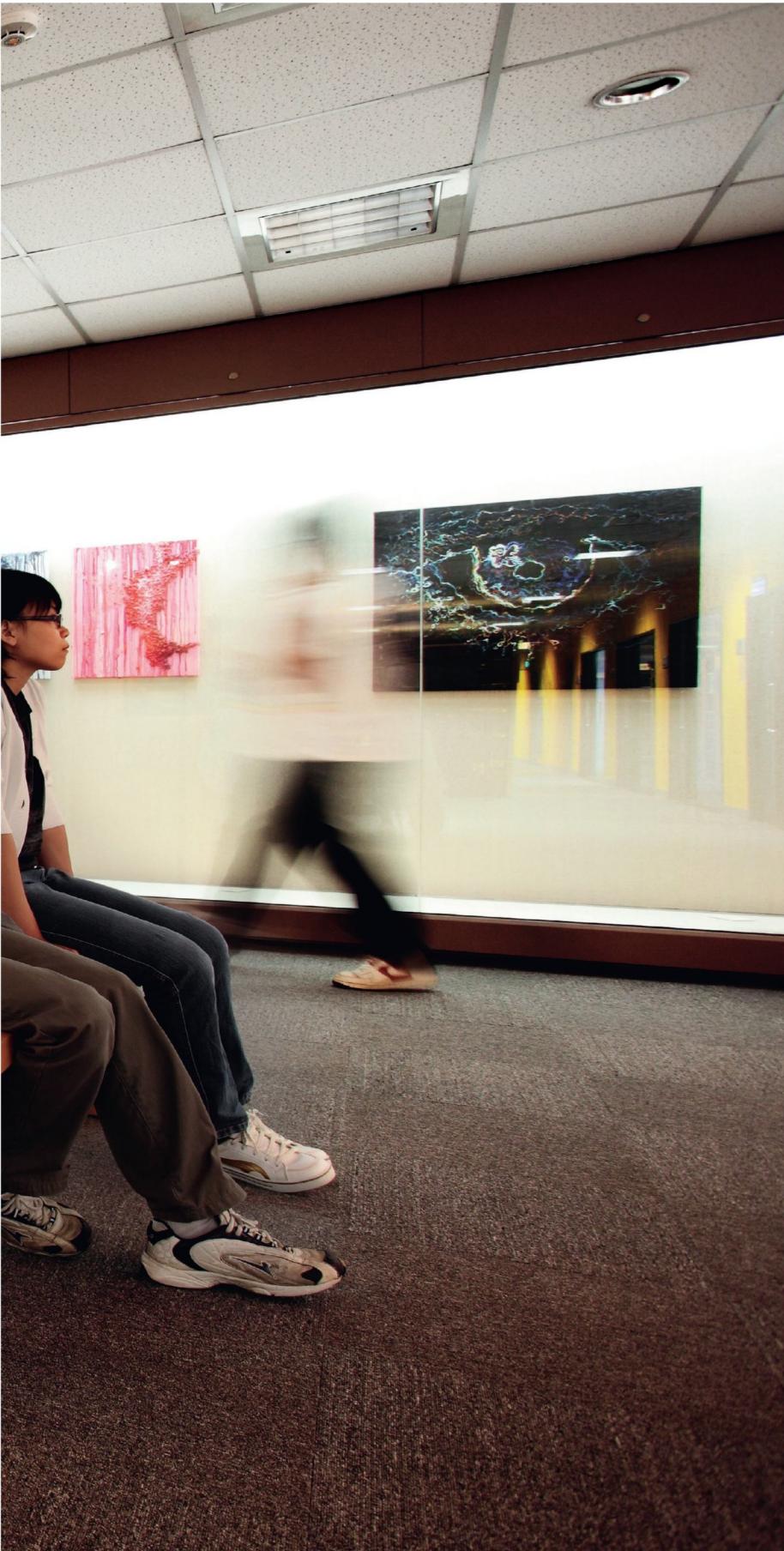
不論這是個最好的時代，還是最壞的時代，只要有文化與心靈相伴，就是最美的時代。







▲充滿藝文氣息的元智大學



培養文藝復興的人文精神

Literature

德

國哲學家雅斯培(Karl Jaspers)主張，一所大學除了教學與研究，還必須經營一種開創性的文化生活。

以工學院起家的元智，就以追求人文素養、開創性的文化生活為目標。因此，在教育部邁向頂尖大學計畫中，保留了百分之十的預算專門用來「促進人文、通識與倫理之發展」，元智重視人文發展的作法在12所獲得頂尖計畫的大學中，更顯得獨一無二。「人文素養，是生命價值最重要的體現，」元智大學校長彭宗平說。

人文素養不是口號，需要樹立學習的標竿，才能對學子產生深遠影響。2006年起，元智舉辦「元智大學桂冠文學家——薪火相傳」活動，希望將人文風氣帶出大學校園，散播到社會的各個角落。前三屆桂冠文學家獎，分別頒給科學出身，卻以文學聞名華人世界的陳之藩、為傳統戲曲開創新時代意義的白先勇，以及華人世界最知名的詩人鄭愁予，彰顯他們在散文、小說及崑曲、現代文學等方面的非凡成就，並希望學子以他們為典範標竿，效法學習。元智不只舉辦「桂冠文學家獎」、樹立人文標竿，更倡導透過藝文活動，讓學生親身體驗藝文之美。

「全國巡迴文藝營」是目前國內規模最大的年度藝文活動，由聯合文學主辦籌劃，每年於各縣市輪流舉辦。自2005年起，由於元智與遠東集團的全力配合，在「徐元智先生紀念基金會」的贊助下，讓文藝營打破過往「全省巡迴」模式，連續5年以定點合作的方式，邀請知名華人作家，相約齊聚元智校園，大大提升了元智在藝文界的能見度，對於學校人文氛圍及學生視野的開展，也有深遠影響。除了大型文藝活動，元智更以點線面方式，在校園裡鋪設一張無形的藝文網。2005年起，聘請各領域知名作家或藝術家進駐校園，透過演講、座談、藝文沙龍、作品解析及文藝活動策劃等多元而活潑的方式，分享藝文名家的創作經驗與心路歷程，在校園的不同角落，散播藝文創作的種子。元智也將藝文風氣帶出校園，透過「徐元智先生紀念基金會」大量購買桂冠文學家獲獎人的作品，捐贈給偏遠地區各高中職學校的圖書館及海外華人學校，讓更多學子有機會接觸這些重量級經典作品。

在只注重專業技能、忽視人文素養的今天，元智大學正以十年樹木、百年樹人的教育精神，從根做起，帶動臺灣的文藝復興。



▲元智大學校園一景



社會教育新視野，把世界帶進臺灣 Social Education

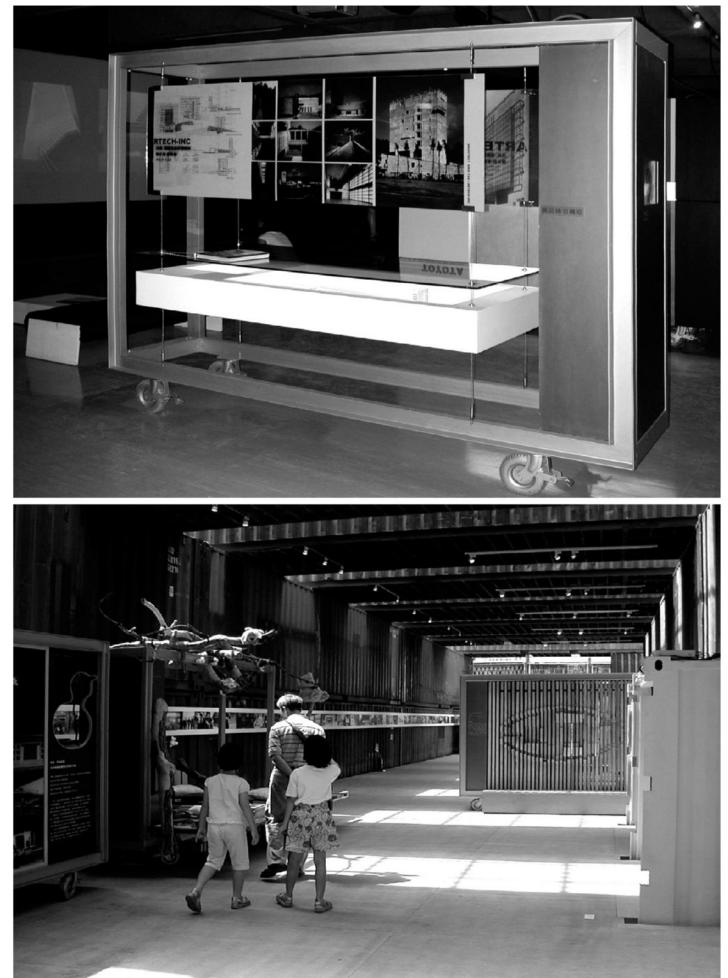
在臺灣成長的每個階段，遠東集團不只推動經濟發展，更跨出企業經營領域，走進社會，推動社會的新視野，把世界帶進臺灣。

早期資源有限的時代，臺灣財經科系學生出國機會不多，當時致力推動財經教育的中央銀行副總裁梁國樹，與他的夫人、知名財經學者侯金英，希望邀請國際知名經濟學家來台演講，彌補學生無法出國進修之憾。他們找上了遠東集團創辦人徐有庠，徐有庠一聽，二話不說，立即答應贊助經費。因此，從1980年開始，遠東與中研院經濟所合作，邀請超過30位國際知名經濟學大師來台演講訪問。除了創辦亞東技術學院、元智大學，為什麼徐有庠還要推動社會教育，傳播經濟知識？「我此生的努力，總是希望能夠為我所生活的這個社會多謀一些福利。」他堅持善的意念，認為有了知識，就能帶來正向循環的方向，才能真正帶動社會向上的力量。

第二代接班人，遠東集團董事長徐旭東繼承父親的理念，致力推動社會教育。包括舉辦中華經濟演講系列、有庠尖端財經研究論壇與「亞洲金融風暴十週年」金融自由化圓桌論壇，邀請2000年諾貝爾經濟學獎得主赫克曼教授(James J. Heckman)及1996年諾貝爾經濟學獎得主莫里斯教授(James Mirrlees)。這些重量級學者，一次又一次對臺灣經濟理念的醞釀灌頂，為產官學界與民眾提供財經趨勢與國際局勢的新觀念。由於環境開始轉變，社會日益重視生活品質，文化創意也成為經濟發展重要的一環，本身熱愛建築的徐旭東，更希望創造城市美學，改變臺灣的生活環境。除了推動遠東建築獎，鼓勵建築師突破創新，他也透過講座，讓民眾得以了解國際建築大師的理念，並體驗建築之美。因此，遠東每年舉辦「遠東國際建築講座」，邀請到黑川紀章、安藤忠雄及渡邊誠等國際建築大師擔任主講，藉此達到「盡觀臺灣建築新視野、探索國際建築新趨勢」的目的。為了普及建築美學教育，提升鑑賞力，遠東也規劃「遠東建築講堂」講座，透過建築師帶隊，實地參訪建築行程，經由導覽，讓民眾感受建築的價值跟生命。

一位參加講座的學員，在課堂後寫了一段話：「建築是什麼？遠東建築講座的11堂課，外加5次精采的實境建築師導覽校外教學，讓『它』不再是空泛難懂的虛擬名詞。我體會到除了建築物本身，不論內部裝潢、周遭環境，甚或公共空間都是建築的一部分。」2002年，遠東分別在台北市立美術館與高雄大遠百舉行「突破與創新—遠東建築獎特展」，透過作品與模型的陳列，以及裝置藝術的風格，讓更多人得以體驗建築的奧妙與豐富。徐旭東期許透過建築對臺灣帶來美學影響跟創意突破。從學校教育到社會教育，遠東長期推動的，就是終身學習，才能不斷開拓新視野。「對於潛力無窮的未來，我們實在需要隨時掌握脈動，不斷努力探索！」徐旭東說。

建築大師安藤忠雄在「論建築」一書中提到：「真正要理解建築，要透過自己的五官來體驗其空間，因此建築旅行不只是身體的移動，重要的是暢想與思考，才能在進行有深度的思考過程中，讓空間與自己對話」。不論是經濟或建築，遠東推動的社會教育，就是一場有深度的思考之旅。



左圖・上圖：2002年遠東建築獎特展

亞東女籃，永不褪色的美麗傳奇 Legend of Sports

每個年代都有經典。在那張黑白照片中，穿著套裝、儀態迷人的亞東女子籃球隊員即將登上飛機，代表我國從事運動外交。任何人看了都會同意，那是50年代的美好經典。

國內女子籃球運動開始得早，從1950年以來，女子籃球隊就已在亞洲四處遠征，聲名遠播，擁有亞洲女籃盟主的美名。在那個經濟剛起飛、資訊與娛樂有限的時代，女籃運動成為年輕男女熱情嚮往與精神寄託之所在。亞東女籃是國內第一個以健全制度籌組的球隊，也是國內工商企



上圖：遠傳盃三對三女子鬥牛賽

下圖：亞東女子籃球隊合影



業界支持的第一支球隊。遠東集團創辦人徐有庠以創辦企業的嚴謹態度，制定章程與長期培植計畫，興建專用體育館及宿舍，為國家培育了眾多優秀選手，奠定日後工商界培訓女籃的基礎與典範。為了提升女籃水準，亞東女籃曾多次應邀訪問歐美亞洲數十國，以球會友，促進國民外交及文化交流，盛極一時，球員受歡迎的程度跟現在娛樂圈的女子天團一樣，亞東五虎徐台榮、應莉莉、梁美雲、莊瑞美與陳素真，用球場英姿征服無數球迷的心。

這個效應也帶動臺灣企業界籌組女籃隊風潮，國泰人壽、台元紡織、南亞塑膠、中華航空、中華電信、台電等隊相繼成軍，國內女籃從此邁入戰國時代，也擴大國內的女子籃球運動風氣。

在一片蓬勃的女子籃球運動熱潮中，亞東女籃總是流露出一種溫婉的質地，或許與徐有庠在創隊之初所訂下球員的信條之一：「接受訓練之新人均須重視運動精神與體育道德，養成端莊守法的氣質」有關。徐有庠曾回憶，亞東女籃在英國比賽時，國外球隊總是特別好奇：「為甚麼你們的球員打得那麼好，而且個個漂亮有禮？」亞東女籃不只是贏得球技，也傳遞了那個年代獨有的女性文化。

40年後，亞東女籃透過更符合時代潮流的方式，重整再出發。2004年首度由遠傳電信舉辦遠傳盃三對三女子鬥牛賽，這是國內第一次舉辦純女性籃球鬥牛比賽，除了推廣女性運動，培養健康與自信，也為球隊找尋新生代好手，與國、高中及大學達成建教合作默契，共同培訓球員。

遠傳盃於2009年正式傳承給遠東集團旗下的遠東百貨繼續擴大舉辦，不再區分性別。像首度移師高雄的遠百盃，就號召到消防署、陸軍官校、海軍鳳陽軍艦、保一總隊、陸軍工兵學校、空軍航空技術學院與警察專科學校等戰士同場競技，參賽隊伍陣容更形多元化。

由5屆遠傳盃到第一屆遠百盃連續6年的鬥牛賽，累計了三千餘隊、上萬名男女選手參與，為國內青少年帶來暑期運動風潮。

傳承亞東女籃的火炬，遠百盃希望以更時尚且充滿活力的姿態，吸引更多青年男女投入運動風潮、打造健康人生。

服務文化新主張——醫院像飯店，餐飲有深度 New Ideal of Services

如果醫院像五星級飯店般將病人照顧得無微不至，如果飯店能將服務提昇到更精緻的境界，臺灣的服務業就能創造更好的服務品質，與國際接軌，創造臺灣獨特的競爭優勢。

亞東醫院能從區域醫院轉型為醫學中心，關鍵就在從病人角度思考的醫療服務品質。亞東醫院雖然以板橋為基地，但是病患卻有17%來自板橋以外的土城、中和、新莊及樹林等地，甚至有中南部民眾專程北上就醫。除了亞東著名的創新醫療，包括心臟血管醫學、癌症、重症醫療、器官移植、創傷醫學、微創手術與腎臟醫學，亞東醫院院長朱樹勳更重視以客為尊的服務品質。

管理大師麥克·波特(Michael E. Porter)主張，管理健康應回歸病人價值導向。由於過去醫病關係不對等，醫生總讓病人有高高在上的感覺，忽略從病患角度來思考主觀感受，在醫院越來越競爭的時代，醫療服務需要新思維。「以前比較注重治療疾病，現在比較

注重治療全人，」亞東醫院院長朱樹勳說。

朱樹勳先訓練醫生的同理心。為了提供更舒適的就醫環境，亞東醫院每位醫師要模擬受傷部位，接受一回全套治療，體會當病人的滋味。從問診、打點滴、傷口包紗、病房轉介、住院到辦理出院手續等環節，都依各科別的標準作業流程處理，從中發掘需要改善的問題，精進服務流程。

除了將病友當成醫務顧問，服務品質也建構成標準流程。亞東從2001到2004年建置品質管理系統，有一套標準作業流程，並設立提案獎勵制度，鼓勵全體員工一起管理醫院。

「一個員工出了錯，是系統出了問題所導致，如果員工被顧客抱怨，是醫院沒有做好訓練，」朱樹勳說，「進步，是永無止境的標準，好還要更好。」

除了改變醫療品質，遠東集團也希望為臺灣打造新的飯店餐飲文化。遠東集團旗下的台北遠東飯店、太平洋SOGO百貨與徐元智先生紀念基金會，一同舉辦「遠東餐廚達人」

比賽，希望提昇國內餐飲技職教育的服務能力，創造臺灣優質的觀光與餐飲服務文化。這個針對國內17到23歲年輕學子與餐飲服務人員，以內場3人、外場2人的5人組隊，舉辦以內場廚藝與外場服務的全方位比賽，除了高額獎金，冠軍還能到北京香格里拉學院受訓，舉辦兩年以來，已成為國內餐飲業的盛事。例如2008年就吸引43個隊伍、215人來參賽，除了北中南部，還有花蓮的參賽者，甚至評審團也高達100人，透過嚴格審查，提昇競賽標準，讓選手在比賽中迅速累積經驗，創造餐飲文化標竿。

「遠東餐廚達人」也帶動減碳的理念，將「食物里程」的概念放入競賽食材規劃中，選用city'super提供的本土新鮮食材，降低食物運輸的里程，提高新鮮度，也讓年輕競賽者落實餐飲跟減碳環保結合的新觀念。

遠東集團一直朝著提昇服務文化與品質的方向努力，醫療跟旅館產業，都是遠東長期推動的目標。



左圖：遠東飯店的親切服務

中圖：亞東醫院的細心照護

右圖：「遠東餐廚達人」競賽

