



**Far Eastern  
New Century Corporation**  
(Renamed from Far Eastern Textile Ltd.)

上市時間—— 1967年

股票代碼—— 1402

網址—— [www.fenc.com](http://www.fenc.com)

## 遠東集團上市公司簡介

### Introduction of the Far Eastern Group's List Companies

#### 遠東新世紀股份有限公司（原遠東紡織股份有限公司）

1945年創辦人徐有庠先生於上海創立「遠東織造廠股份有限公司」，生產洋房牌內衣，為遠東紡織事業的開端。1949年國民政府遷臺，遠紡同年將生產設備及物資遷臺復廠，並以10月20日為遠東紡織遷臺的紀念日。遠紡秉持「誠、勤、樸、慎、創新」的企業精神，隨著經營規模不斷擴大，陸續設立紡紗、織布、染整、成衣等工廠，1965年完成紡織上下游一貫的生產程序，1979年合併亞東化纖，建構化纖、紡織的垂直整合，2008年購入亞東石化，完成臺灣地區從石化、聚酯、化纖、紡紗、織布、染整、成衣、零售，一條龍的經營優勢，產品行銷全球。

隨著兩岸開放，1996年進入中國市場，分別於上海、蘇州、無錫等地建立生產基地，從製衣、化纖、紡紗、織染、石化，歷經十年發展，在中國地區建構一條龍的經營模式，完整紡織事業的兩岸布局。

為提升獲利，遠紡持續優化產品結構，目前非紡織用產品營收已佔了整體七成以上，應用領域橫跨電子產品、食品、汽車、營建、醫療、衛材等，遠紡為全球前五大聚酯廠商及亞洲第一的聚酯瓶材料供應廠商，未來將以成為產業領導者、品牌領導者與創新領導者為持續努力的目標。

身為遠東集團的主要控股公司，除發展核心事業外，遠紡轉投資事業亦多元發展，含括水泥、百貨、航運、金融、電信等行業，轉投資事業皆為各該產業的領導者，多角化投資策略也挹注投資收益，為股東創造更高的價值。

此外，遠紡亦擁有豐富的土地資產，包括臺北、板橋、內壢、宜蘭等地，共有四十餘萬坪土地，其中可供開發土地約達二十餘萬坪，為活化資產，成立「遠東資源開發公司」，運籌不動產土地開發業務。目前資產開發重點為將在2010年啟用的臺北遠東通訊數位園區，及進行之宜蘭工商綜合區。土地資源有效的發揮，可讓企業價值更上一層樓。

2009年10月，為符合公司結構現況和未來發展願景，遠東紡織更名為「遠東新世紀股份有限公司」，持續吸收時代最先進的觀念與技術，同時保有「誠、勤、樸、慎、創新」的企業精神，融合新舊能力、策略與人才，並達成「運用創新的思維、優異的技術與卓越的管理，成為聚酯、紡織材料的領導者，並為多元資產創造最大價值，以引領社會發展，提昇人民福祉」的企業使命。



## 亞洲水泥股份有限公司

亞洲水泥為配合政府推動第二個4年經濟建設計畫，於1957年成立，先設廠於新竹縣橫山鄉；1973年，為配合政府鼓勵產業東移的政策，復於花蓮縣新城鄉興建花蓮廠。

亞洲水泥在國內水泥業界一直位居產業核心地位。所產洋房牌水泥先後用於中華商場、圓山飯店、松山機場擴建工程、中山高等十大建設、建國高架橋、佳山基地、南迴鐵路、臺中火力發電廠、臺北捷運、西濱快速道路、福爾摩沙高速公路、遠企大樓、高鐵土建工程、高雄捷運等重大及知名建築工程。

1962年股票上市的亞泥，是遠東集團第一家上市公司，同時也是臺灣最早推出股東會企業年報，最早重視公司治理與財務透明的上市公司。亞泥是臺灣最早重視環保的水泥公司。鄰近太魯閣國家公園的花蓮廠，礮山綠化成效良好，工廠公園化，廠區附近的空氣品質遠優於國家標準。附設的蝴蝶園區則已成為觀光景點。亞泥為了降低水泥運輸成本，先後於基隆港、臺中港、高雄港及花蓮港設立儲運設施，並以轉投資的裕民航運先進的水泥專用輪，以環島海運模式運送水泥。同時外銷水泥到香港、新加坡、奈及利亞、夏威夷，美國及中東等地區。

亞泥是政府採行開放政策，准許國內企業赴大陸投資水泥業後，第一家依法前往中國大陸投資的水泥公司。截至2009年為止，已先後完成江西亞東水泥公司3條生產線、四川亞東水泥公司2條生產線及湖北亞東水泥公司1條生產線。目前在江西亞東、四川亞東、湖北亞東及黃岡亞東共有4條生產線興建工程進行中。預計2011年底止，連同各地研磨廠之產能，亞泥中國的水泥年生產量將達2,400萬公噸。隨著中國大陸近年來經濟快速成長，大陸市場已成為亞洲水泥的重要獲利來源。2008年，亞泥中國控股公司於香港聯交所主板上市。

亞泥除專注本業、跨足大陸外，也從事多角化經營，設立「亞東預拌混凝土公司」及「亞利預鑄工業公司」，配合轉投資的「遠揚建設」及「遠揚營造」，做為產業垂直整合的基礎；同時轉投資「嘉惠電力公司」及「遠龍不銹鋼公司」，跨足電廠與不銹鋼等產業，尋求多元化獲利來源。另外，亞泥也在香港與新加坡設有銷售據點，都屬布局全球的策略。

靈活運用策略，創新營運模式，亞洲水泥不斷在轉彎處找到新的成長動能，未來，並以根留臺灣，深耕大陸，布局全球，作為持續開拓前進的核心目標。

**Asia Cement  
Corporation**

上市時間—— 1962年

股票代碼—— 1102

網址—— [www.acc.com.tw](http://www.acc.com.tw)



## Far Eastern Department Stores Ltd.

上市時間 — 1978年

股票代碼 — 2903

網址 — [www.feds.com.tw](http://www.feds.com.tw)

## 遠東百貨股份有限公司

1967年，遠東百貨在臺北市永綏街成立。除了販售遠紡品牌商品，也販售一般民生用品，例如綢緞呢絨、服飾家用、大小家電等，藉以滿足臺灣經濟起飛初期，民眾開始不斷提升的購買力。1972年，遠百寶慶店開幕，盛況空前，成為象徵臺灣經濟發展的重要櫥窗，也是臺灣民眾認識國際名品的唯一窗口。

遠百是全臺分布最廣的百貨公司。繼寶慶店之後，遠百陸續成立臺南、臺北仁愛、嘉義、高雄、板橋與花蓮等十多家分公司，帶動地方經濟發展，提升民眾生活水準。至今，花蓮分公司仍是東部唯一的百貨公司。遠百隨著時代進步，不斷創新服務。1999年，遠百推出二代店，展開一連串店鋪轉型計畫，從桃園FE21'到板橋FE21'，規劃書店及健身房等休閒樓層，擴大營業面積，並讓品牌走向年輕化。2001年開始，遠百更以21世紀新概念店為構想，推出第三代店，包括FE21' MegA高雄大遠百、臺南大遠百及新竹大遠百等。新概念店除了滿足購物需求外，更規劃有影城、兒童館及誠品書局等休閒生活的空間，讓遠東百貨成為民眾生活休閒的首選。

除了本業的經營外，遠百透過轉投資拓展零售通路，滿足分眾市場的購物需求：包括1990年成立遠百愛買量販店，支持本土農業，提倡在地生活。1994年，成立遠企購物中心(THE MALL)，串連安和敦南的頂級住宅區，建構頂級生活商圈。2004年，與港商city'super合資成立遠東都會公司，主攻頂級消費客層的生鮮購物需求。在2002年投資太平洋SOGO百貨的成功策略，遠百成為臺灣最大的百貨零售集團，橫跨海峽兩岸，擁有43個營業據點。

隨著SOGO天母店的開幕，以及預計於2011及2012開幕的板橋中本與臺中第四代店，遠百實踐永續經營的理念，與民眾分享，為創造更美好的生活而努力。



## 東聯化學股份有限公司

1975年由政府邀集遠東集團與美國永備電石(Union Carbide)公司合資創立東聯化學，為臺灣石化工業的發展揭開序幕。儘管草創初期筆路藍縷：遭逢兩次石油危機，原油價格大漲，使得乙烯原料價格亦大幅上漲；1982年政府推行貿易自由化政策，開放乙二醇(Ethylene glycol, EG)產品進口，永備公司評估EG市場短期內無復甦跡象，因而宣布撤資。期間種種危機東聯非但沒有被擊垮，反而在風雨中逐漸站穩腳步，穩健發展，現已成為遠東集團旗下石化能源事業之主要舵手。

近年來由於高油價時代的來臨，使得石化中、下游產業原料成本增加，並且在中國與中東地區EG新產能投產可能的衝擊影響下，EG產品的市場競爭加劇。為了因應此一形勢，東聯近幾年來進行一系列轉型計畫，1999年完成去瓶頸工程，更換高效率觸媒，提高高純度環氧乙烷(High purity Ethylene oxide, HPEO)的產量，作為發展其他環氧乙烷衍生物(Ethylene oxide derivatives, EOD)產品的原料；2001年乙醇胺(Ethanolamine, EA)一廠和碳酸乙烯酯(Ethylene carbonate, EC)廠開始商轉，東聯正式跨入特用化學領域；2007年完成EA二廠興建與EC廠擴建工程，目前EA廠產能共8萬噸，是亞洲最大的EA供應商。EC廠產能6萬噸，是全球EC最大的生產廠。2008年東聯特化事業的營收已達全公司五成，獲利更高達八成，東聯已擺脫過去單一產品EG受景氣週期影響的傳統化學公司。

「追求成長與獲利」是東聯不變的企業成長目標，過去三十多年，東聯在全體員工努力不懈下，卓然有成。在「厚實本業，追求成長，創造價值」的經營方針下，東聯積極進行各項擴產計畫，持續深耕本業，提升東聯在石化事業的競爭優勢。東聯投資設立亞東石化（揚州）有限公司，於中國揚州興建EA三廠，進一步強化EA產品在中國的市場占有率；此外東聯亦積極進行高附加價值、具成長性的EOD特用化學品研究開發、合作發展及技術引進的工作。目前已規劃於林園廠區興建年產能4萬噸的EOD廠，朝產品多元化的方向發展。展望未來，東聯期望能發展成為一個涵蓋傳統化學品、特用化學品、高科技化學材料的多元化公司。

**Oriental Union  
Chemical Corporation**

上市時間 — 1987年

股票代碼 — 1710

網址 — [www.oucc.com.tw](http://www.oucc.com.tw)





## U-Ming Marine Transport Corporation

上市時間 — 1990年

股票代碼 — 2606

網址 — [www.uming.com.tw](http://www.uming.com.tw)

## 裕民航運股份有限公司

裕民航運前身為1968年成立、負責以卡車載運亞洲水泥產品的裕民運輸公司，1980年因應時勢，改由海運載送水泥到臺灣各港口，「東泥西運」開啟了新的營運模式，也促使裕民航運在1984年改組，專營船舶運送、買賣及船務代理，並在1990年12月股票公開上市。

從陸運跨足海運的裕民，初期以承運亞洲水泥內外銷水泥產品為主，擁有亞泥一號、亞泥二號、亞泥三號、亞泥五號、亞泥六號、亞泥七號等6艘最現代化的自動裝卸專用輪，以專業船隊之姿，提供水泥及石灰石運載服務。

1984年加入第一艘巴拿馬極限型散裝貨輪「裕元輪」後，陸續又添購8艘巴拿馬極限型散裝貨輪，並擴充11艘海岬型散裝貨輪，及1艘超級油輪，經營項目從水泥，拓展到礫砂、燃煤、穀物等乾散貨及原油的運載服務，足跡遍及歐、亞、美、非、大洋洲，以多元化船型及業務範疇，成為臺灣上市第一大散裝航運公司。

為維持市場優勢，25年來，裕民不斷擴充專業化船隊，以準時、完善的運送服務，贏得客戶多年信賴。更以精準的風險管理、穩健的經營態度，在波濤洶湧的航運市場中屹立不搖，創下2008年稅後淨利新台幣104.36億元、每股稅後純益(EPS)12.16元的佳績，傲視眾多上市上櫃公司。

為布局全球市場，轉投資裕民航運（新加坡）私人有限公司及裕民航運（香港）有限公司，在臺北成立企業營運總部，並於上海及廈門設立代表處。目前已有9艘貨輪獲准直航兩岸，未來將持續添購新船，計劃將業務延伸到上游原物料等運輸，締造航運與物流一條龍的新營運模式，朝「世界級物流運輸公司」的目標加速邁進。

## 宏遠興業股份有限公司

宏遠興業在1988年成立，是臺灣目前唯一一家垂直整合假撚、撚紗、織布、染整、印花、貼合塗佈等特殊後加工工程，並結合高科技與流行資訊的長短織一貫紡織公司。宏遠長期專注在高附加價值的創新產品研究與開發，並深耕永續發展。目前擁有泰國曼谷、中國上海浦東及臺南三廠，行銷據點則遍及紐約、舊金山、巴黎、杜拜、香港、東京及大阪等地。

宏遠花了20年時間，在上中下游建立創新技術高門檻，從最初的流行服飾（襯衫洋裝、女裝薄織物）到套裝外衣，10年前開始進入運動休閒衣著，與NIKE、ADIDAS等國際品牌合作，開發排汗、防水、抗UV等機能性薄布料，並創立物性實驗室。此時宏遠也把過去的時裝概念運用到運動衣著，讓運動休閒服飾走向流行時尚化。2003年宏遠進入戶外運動服領域，設立了尖端技術研究所，發展塗佈、貼合等高單價的機能性技術，從物理紡織進入化學紡織，開始生產各類功能性膜料。原本傳統的紡織業慢慢轉變為高科技產業，帶動了整個產業的提升。

2007年，宏遠更參與南臺灣紡織研發聯盟，透過異業結盟與產官學界的資源，觸發更多創新研發能量。2009年5月，宏遠通過瑞士bluesign國際紡織品環保審核，成為亞洲第一家獲得貼合塗佈認證的公司。這是繼2008年正式成為bluesign系統合作夥伴，通過資源生產力、消費者安全、空氣排放、廢水排放及職安衛等嚴謹的五大認證項目後，宏遠致力於永續發展的最佳證明。

未來宏遠更將走入社區，協助社區環境改善，以創造在地幸福經濟為下一階段的目標。

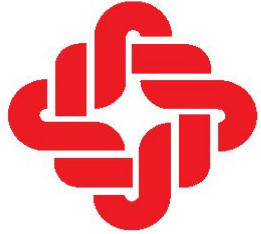


Everest Textile  
Co., Ltd.

上市時間 — 1995年

股票代碼 — 1460

網址 — [www.everest.com.tw](http://www.everest.com.tw)



## Far Eastern International Bank

上市時間 — 1998年

股票代碼 — 2845

網址 — [www.feib.com.tw](http://www.feib.com.tw)

## 遠東國際商業銀行

1989年遠東集團創辦人徐有庠先生響應政府金融事業現代化、自由化之政策，成立遠東商銀籌備小組，並於1992年獲准正式對外營業。

遠銀開行以來，規模穩定成長，於1998年掛牌上市後，所獲國際信評公司評等皆符合主管機關設定之投資等級標準。目前於總行之外，共設有35處國內分行、一家國際金融業務分行及香港分行。為求突破臺灣銀行業過度競爭、同質性過高及獲利來源偏重利息收入等情勢，遠銀戮力追求精緻化、差異化的發展，組織亦歷經多次變革。從成立之初的企業金融業務為主，到1999年的企業金融與消費金融的平衡發展，至2006年的法人金融、金融市場、個人金融、消金及信用卡等四大事業群分立；又於法金與個金等事業群設立電子商務部，逐步建立專業分工的金融服務團隊。事業群在各自運作之下，商品與服務得以持續創新，業務動能亦不斷提昇，外匯保證金交易、可轉債資產交換、分期付款等多項業務名列國內領導品牌。2009年初因應金融海嘯衝擊，推出機車分期付款、房貸壽險等新種業務，亦成功攻占市場，業務量逐月攀升。

當雙卡危機重挫國內銀行的信用卡業務時，遠銀卻在台塑聯名卡與內建快樂購卡的New Century卡聯手出擊下，發卡量逆勢成長，其中「卡中有卡」的設計，更因迎合多卡合一的消費者需求，深獲市場肯定。2009年完成購併AIG信用卡業務，流通卡量立即增加20萬張以上；另準備與南山人壽合作發行聯名卡，則是繼遠東台塑卡之後，另一大型聯名卡方案。

迎向被推平的世界與業務無國界的未來，遠銀於建構國際化經營管理理念與技術時，不忘傳承東方文化美德與價值觀，在既有的穩健基礎上，持續開發新種業務，追求內部成長並整合外部機會，以成為名符其實的國際性綜合銀行而努力不懈。

## 遠傳電信股份有限公司

1996年遠東集團與美國AT&T合資成立遠傳電信公司籌備處，於1998年1月正式開台營運，為全球第一個GSM900/1800雙頻系統，見證臺灣電信自由化時代來臨。

遠傳從創辦之初，就希望以創新服務貼近客戶的全方位生活。1998年開台，便推出預付卡服務，震撼了電信市場，也改變消費者申請手機門號的習慣。從此，遠傳跨出持續創新的步伐，成為第一家推出3G（影像）手機、第一家推出行動上網（整合行動通訊與網路服務）、行動電子商務、行動行銷的廠商，連如今看來再自然不過的來電答鈴，也是由遠傳率先推出。2006年更以手機保險服務榮獲Asian Mobile News Awards最具創意的電信服務獎項。

12年來遠傳的創新服務橫跨金融、醫療、休閒娛樂、電子商務、社區服務與急難救助，全面照顧客戶的生活。為了持續創新，遠傳努力維持開放的企業文化，不停地往外看，關注市場動態，關注新事物與新技術。同時組織內部也接納各種新點子的發想，並且勇於嘗試執行。

2008年遠傳電信、新世紀資通及數位聯合共同成立「遠東集團電信事業群」，未來將朝整合資源，發揮集團綜效，提供行動、寬頻、媒體、國際服務等四大類整合性服務，一次滿足用戶需求，讓消費者輕鬆選擇、享受服務。相信電信事業群的整合服務力，會在激烈競爭的電信市場勝出。

遠傳堅信，電信產業的市場和業態發展是全球化的，不應受限於單一個別市場。再加上臺灣電信市場日趨飽和，近年遠傳將目標擴展至大中華地區。2009年遠傳電信與中國移動的策略聯盟，是企業策略發展上的里程碑，也為臺灣電信產業開啟了一個新局面。



**Far Eastone  
Telecommunications  
Co., Ltd.**

上市時間 — 2005年

股票代碼 — 4904

網址 — [www.fareastone.com.tw](http://www.fareastone.com.tw)